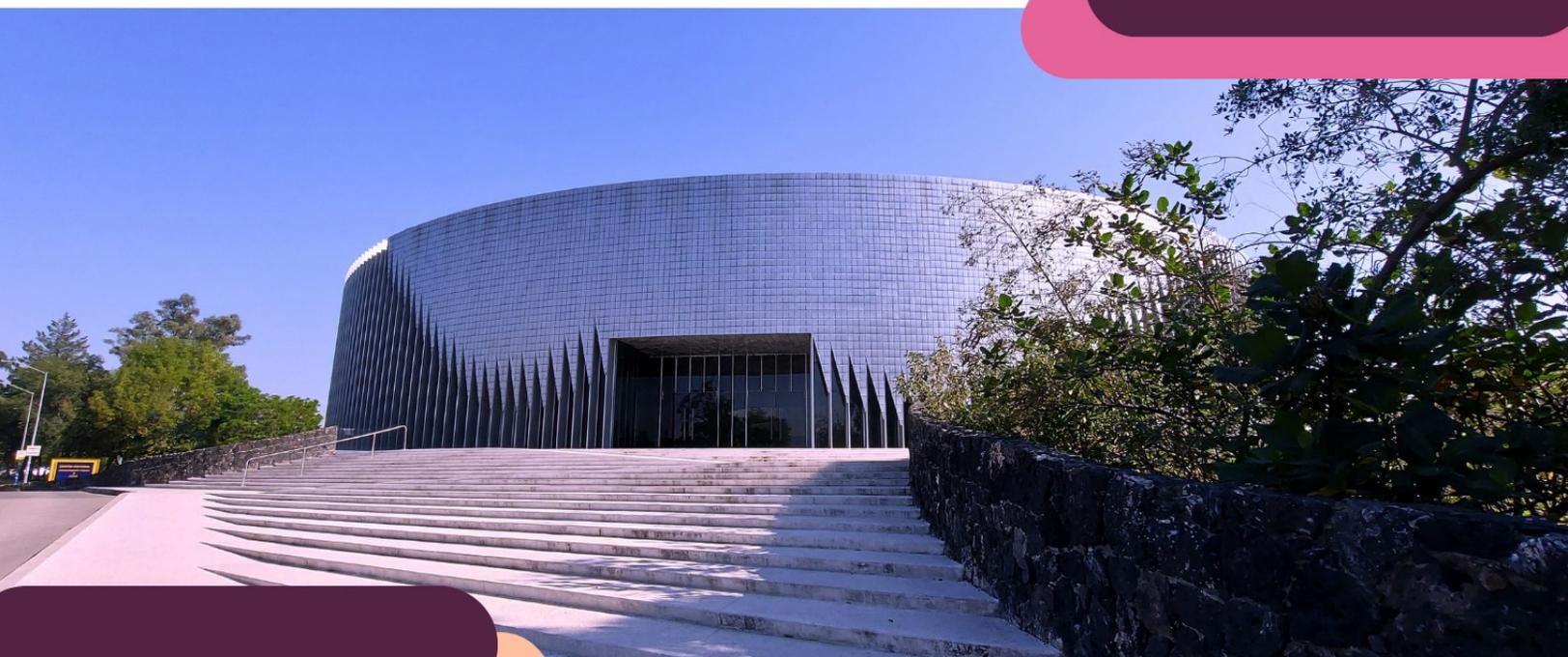




Secretaría General

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS DE LA UNAM



Fotografía: Pabellón Nacional de la Biodiversidad UNAM/Martha Claudia Nava Ambriz

Informe estadístico de los resultados de la encuesta a los egresados Generación 2018

Facultad de Filosofía y Letras
Lengua y Literaturas Hispánicas
Nivel licenciatura

Contenido

1. Introducción

2. Metodología

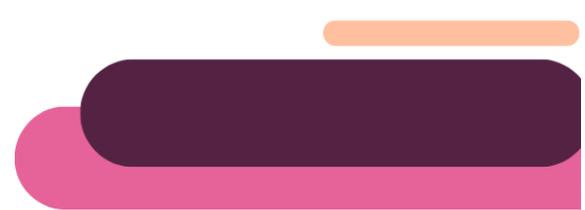
- General
- Carrera

3. Resumen gráfico de los resultados

4. Resumen descriptivo de los resultados

5. Anexos

- Nombre de la empresa o institución donde laboran los egresados
- Puesto
- Actividades profesionales que realizan
- Temas importantes que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios



SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS



SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Resulta fundamental para la UNAM disponer de información confiable, precisa y oportuna sobre la integración y el desempeño de sus egresados en el mercado laboral particularmente durante sus primeros años profesionales, como una forma importante de integrar sus políticas de planeación y desarrollo.

Es en este contexto que el Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene, como una de sus funciones, determinar el perfil de los egresados de la Institución.

Para alcanzar este fin se han realizado diferentes acciones que han permitido contar actualmente con:

- Un sistema de información actualizado en forma continua sobre los resultados de la formación profesional de los egresados, a través de su inserción e impacto en el mercado laboral profesional, así como su efecto en el desarrollo personal de los mismos con el propósito de retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.
- El diseño y validación de un instrumento que permite caracterizar a los egresados en términos de su perfil sociodemográfico, académico y laboral.
- Un estudio que puede ser aplicado en dos modalidades: entrevista telefónica computarizada y en línea.
- La elaboración de un procedimiento para la obtención de información. La encuesta se aplica anualmente a una muestra de egresados con tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (dimensión transversal) y se repite a los cinco y diez años para identificar los cambios en la situación laboral de los egresados (dimensión longitudinal).

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

En este contexto, la información resultante de las encuestas ha permitido conocer las tasas de empleo y desempleo de los egresados de la UNAM, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, experiencias en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, condiciones y modalidades del empleo, características de las instituciones o empresas donde laboran, sus ingresos, además de, su opinión sobre su formación profesional.

De igual forma, la aplicación de alrededor de 100,000 cuestionarios ha dado a directores de escuelas y facultades de la UNAM, así como a diversos cuadros directivos de la institución, herramientas de apoyo para los procesos de planeación y toma de decisiones, debido a que el manejo de la información obtenida permite disponer de análisis específicos por área, disciplina y por escuela o facultad, ofreciendo un perfil preciso y actual de los egresados universitarios participantes en el sistema.

Han ingresado a la página del Programa, aproximadamente 93,650 visitantes, para consultar los datos estadísticos del Sistema para el Seguimiento de Egresados.

El sistema permite obtener anualmente la descripción de los siguientes resultados:

1. Resumen gráfico: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, organizados por:

- Datos sociodemográficos.
- Antecedentes académicos.
- Opinión sobre formación profesional.
- Incorporación al campo ocupacional de la profesión.
- Situación laboral actual.

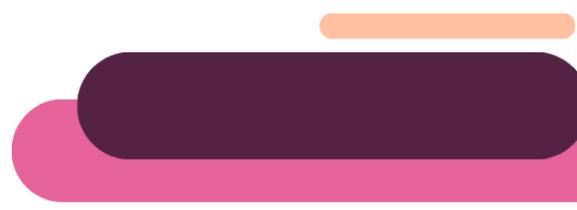
2. Reportes estadísticos: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, donde se presentan los datos comparando los resultados por sexo, así como, los totales por carrera con los totales de la muestra de la UNAM.

Estos incluyen la siguiente información:

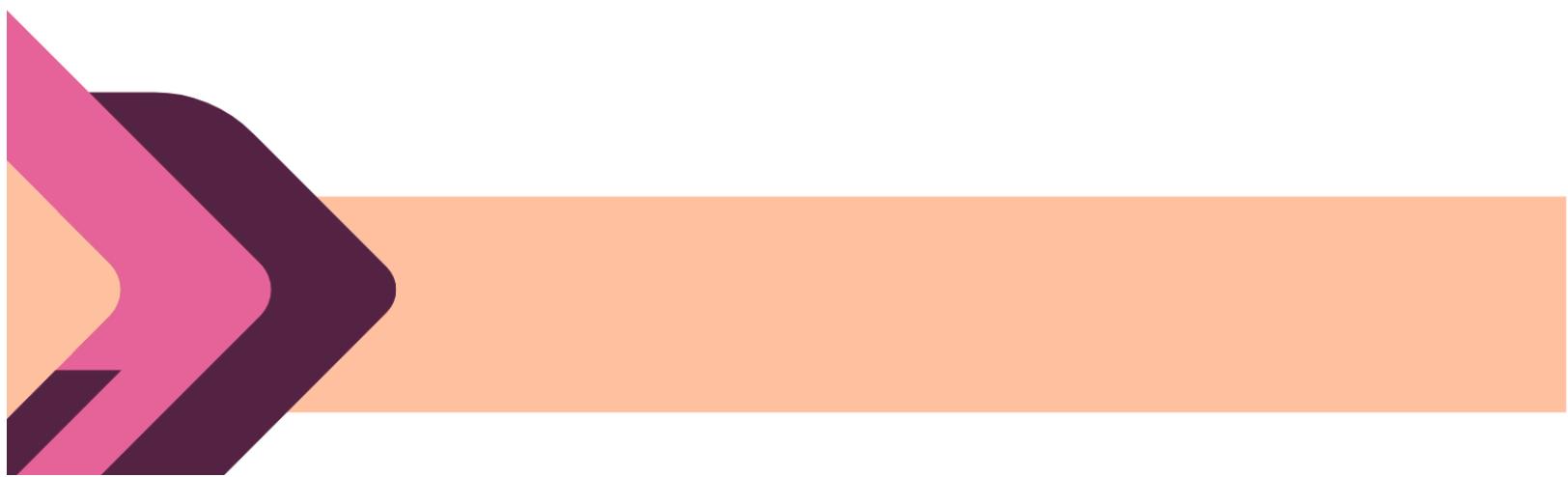
- Datos sociodemográficos
 - Características personales
 - Nivel sociocultural de la familia
- Antecedentes académicos
 - Rendimiento en licenciatura
 - Formación académica posterior al egreso
- Opinión sobre la formación profesional
 - Elección de la carrera
 - Plan de estudios
 - Ambiente académico
 - Desarrollo de habilidades, intereses y aptitudes
- Situación laboral
 - Incorporación al mercado laboral de la profesión
 - Características del trabajo actual

3. Listado de las empresas o instituciones donde laboran y la descripción de las actividades profesionales que desarrollan.

4. Listado de los contenidos temáticos que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios.



METODOLOGÍA GENERAL



Método

Instrumento

Se construyó a partir de los indicadores derivados de los objetivos del modelo para el seguimiento de egresados de la UNAM y consta de las siguientes secciones: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, experiencias en la incorporación al campo ocupacional de la profesión, situación laboral actual y opinión sobre la formación profesional.

Muestra

Para la obtención de la muestra se sigue la metodología sugerida por ANUIES.

Población objeto de estudio

Cohortes de egresados que tengan tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (acreditación del 100% de las asignaturas del plan de estudios).

Con este fin, la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) envía la base de datos con el total de los registros de los egresados, procedentes de todos los planteles y carreras de nivel licenciatura que se imparten en la UNAM. En esta se incluye nombre, número de cuenta, correo electrónico, teléfono, sexo, plantel, carrera, promedio de calificaciones en licenciatura, número de exámenes extraordinarios presentados, año de ingreso a la licenciatura y año de egreso.

Marco muestral

Se obtiene a partir de la base de datos generada por la DGAE con el total de los alumnos que tienen tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, organizados por plantel y carrera, de los cuales se seleccionan aquellos que cuentan con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por plantel y carrera, con reposición. Se calcula una muestra aleatoria simple por cada una de las carreras que se imparten en los 28 planteles, en el caso de las carreras con poblaciones de 100 o menos egresados no se calcula muestra y se toma el total.

Para el cálculo de las muestras se utiliza la siguiente fórmula:

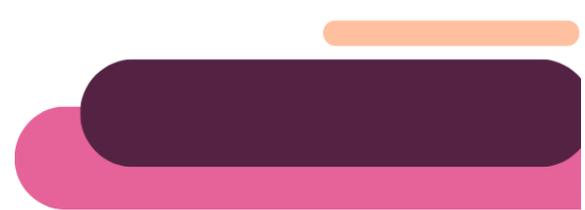
$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2} + p(1-p)}$$

El error de muestreo de los datos globales, para un nivel de confianza de 95% es en promedio de +/- 2% y para los datos por plantel y carrera de +/- 5%.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario actualmente se realiza en el 50 por ciento de los casos vía entrevista telefónica computarizada, con el apoyo de cinco encuestadores; el 50 por ciento restante lo contestan los egresados en línea. Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntan mediante el paquete estadístico SPSS en su versión 23 para Windows, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base, se realizan, mediante el mismo paquete, los análisis estadísticos necesarios.

Asimismo, se desarrolló un programa para la generación automatizada de reportes con los resultados de las encuestas: general de la UNAM, por área, *campus*, plantel y carrera.



METODOLOGÍA DE LA CARRERA



Metodología

Población

Está constituida por 181 alumnos que cursaron la carrera de Lengua y Literaturas Hispánicas en la Facultad de Filosofía y Letras, egresados del ciclo escolar 2018, que acreditaron el 100% de las asignaturas del plan de estudios correspondiente. La encuesta la contestaron cuando tenían tres años de haber concluido sus estudios.

Marco muestral

Se obtuvo a partir de la base de datos proporcionada por DGAE con los registros de estudiantes egresados en 2018 de la carrera de Lengua y Literaturas Hispánicas en la Facultad de Filosofía y Letras que contaban con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio simple con reposición por carrera.

Tamaño de la muestra

Quedó conformada por 61 egresados.

Instrumento

Se utilizó el elaborado para el programa de seguimiento de egresados de la UNAM.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario se realizó mediante entrevista telefónica computarizada y en línea. Tanto la información obtenida del cuestionario, como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntaron mediante el uso de lenguaje Python, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base se realizaron, mediante el mismo lenguaje, los análisis estadísticos necesarios.

Sistema automatizado para la elaboración de los reportes por carrera

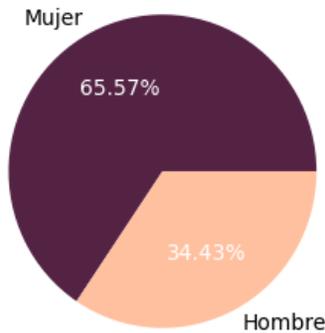
En el reporte se integran los resultados por carrera y se presentan mediante tablas y gráficas en las que se comparan los resultados por sexo, así como, el total de la muestra de la carrera con el total de la muestra de egresados de la UNAM. Los resultados se organizan por: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, opinión sobre formación profesional, habilidades meta curriculares, incorporación al campo ocupacional de la profesión y situación laboral actual.



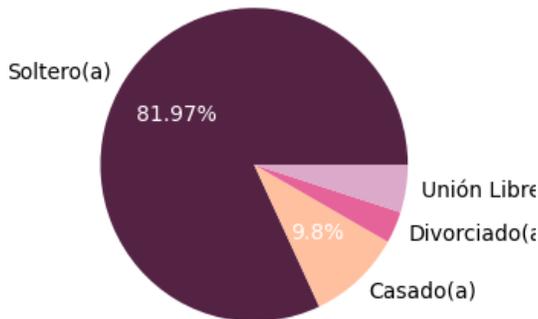
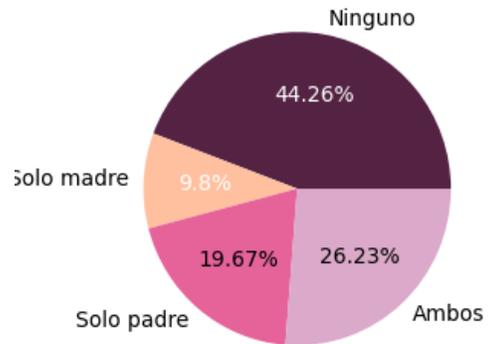
RESUMEN GRÁFICO DE LOS RESULTADOS



Datos sociodemográficos

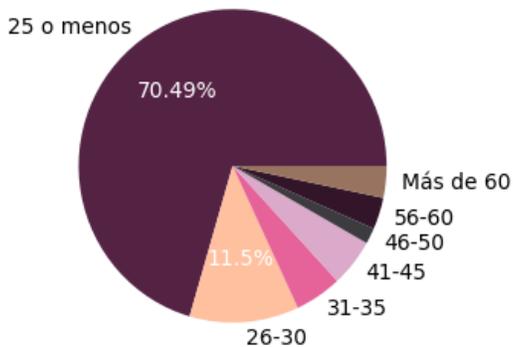


El **44.3%** son la primera generación de profesionistas en su familia



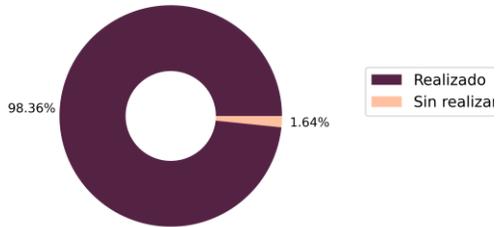
El **77.8%** se casó con otro profesionista

El **11.5%** tiene hijos



Antecedentes académicos

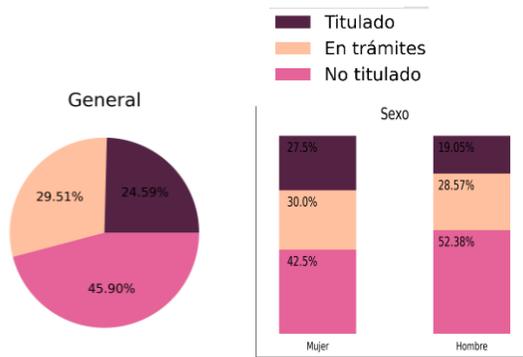
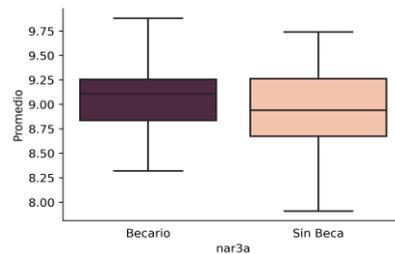
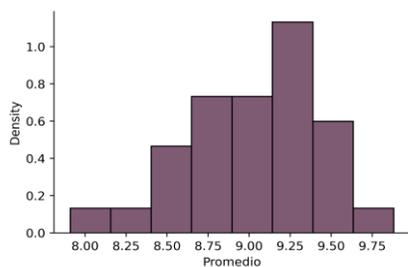
Proporción Estatus del Servicio Social



El **98.4%** ya realizó su servicio social.

La media del promedio es de **9.0**.

El **44.3%** fueron becarios durante la licenciatura.



Tiempo para titularse

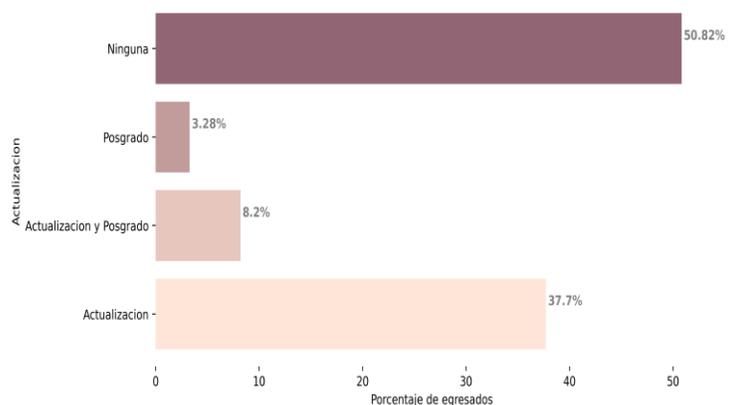
20.0% Un año.

33.3% Dos años.

46.7% Tres o más años.

Formación académica después de la licenciatura

Después de tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura el **49.2%** de los egresados han continuado su formación académica.



Situación laboral actual

El **83.6%** de los egresados pertenece al PEA (Población Económicamente Activa).

- El **82.5** de las mujeres
- El **76.2%** de los hombres

75.7% Señala que su trabajo está “muy y medianamente” relacionado con su profesión.

62.2% trabaja en el sector privado.

73.0% trabaja tiempo completo.

70.3% están satisfechos o muy satisfecho con su trabajo.

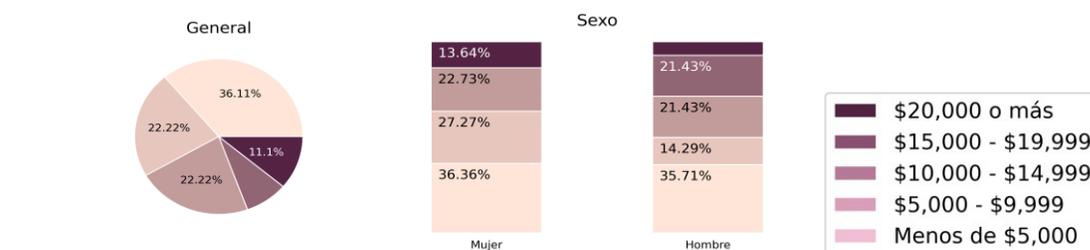
54.1% considera que su preparación para el trabajo fue “muy buena”.



Ingresos mensuales

La media de los ingresos es de \$13,347

- Mujeres \$13,181
- Hombres \$13,607



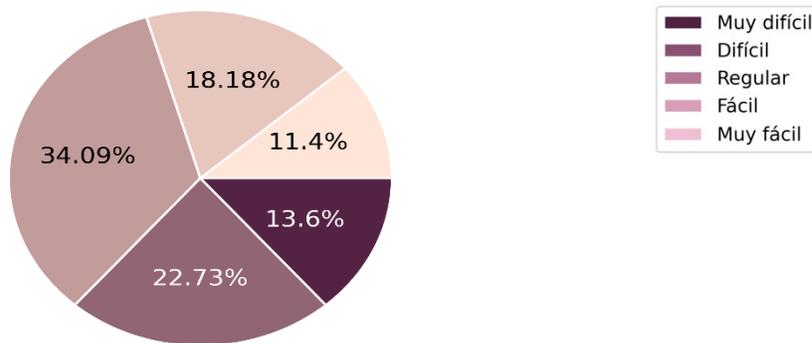
Transición de la Universidad al trabajo

Dificultad para la incorporación al campo laboral

De los egresados que encontraron su primer trabajo después de egresar:

- El **11.5%** lo encontró en seis meses o menos.
- El **36.2%** no ha dejado de trabajar desde que egreso.

General



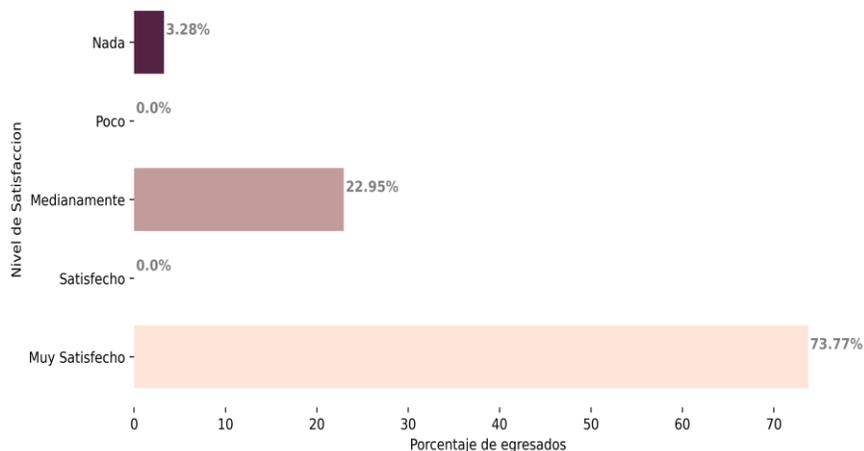
Satisfacción con la Institución

El **78.7%** considera que la docencia fue buena o excelente.

El **63.9%** estudiaría la misma carrera.

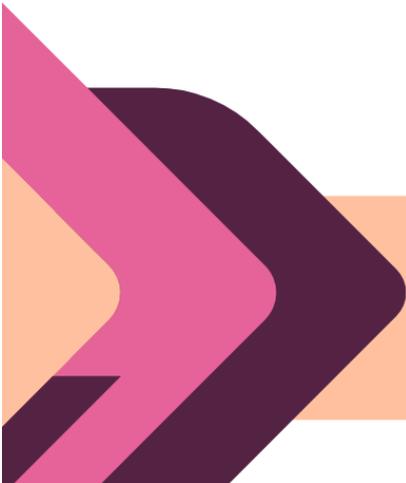
El **80.3%** volvería a estudiar en la misma escuela o facultad.

El **98.4%** volvería a estudiar en la UNAM.





RESUMEN DESCRIPTIVO



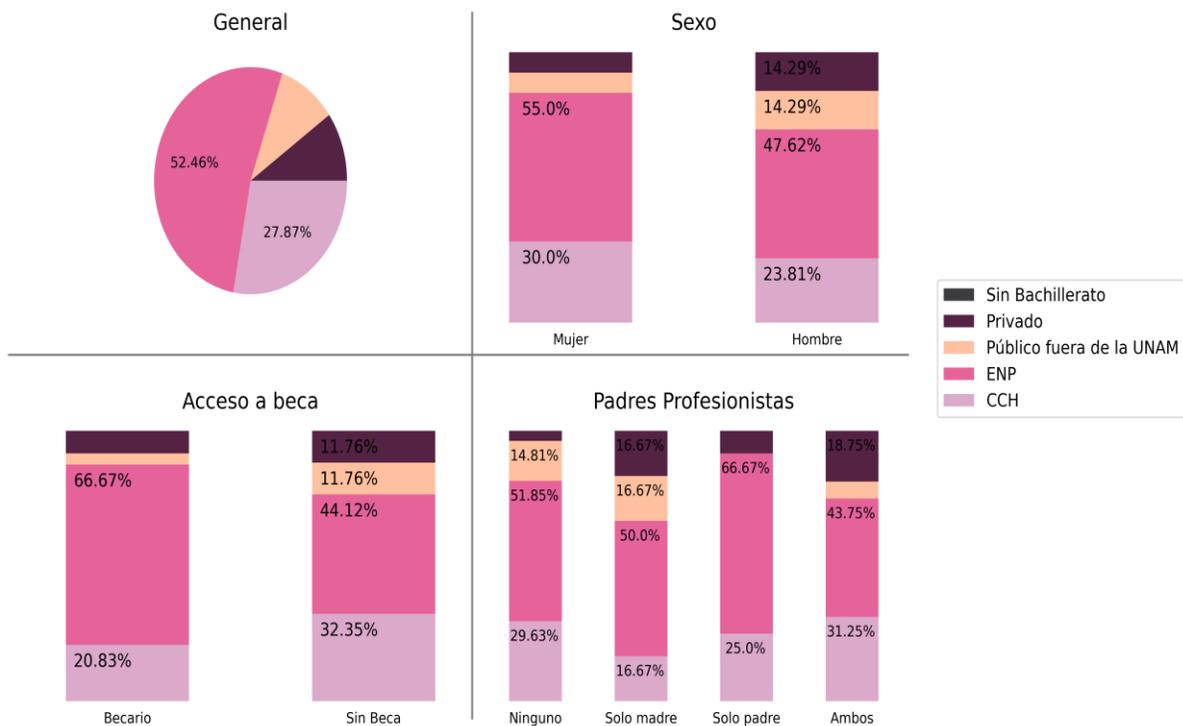
Resumen descriptivo

Perfil de los egresados que contestaron la encuesta

El 65.6% son mujeres y el 34.4% hombres; el promedio de edad es de 32 años; el 85.2% son solteros y el 14.8% casados, de ellos, el 77.8% se casó con otro profesionalista y el 11.5% tiene hijos. 44.3% son la primera generación de profesionales en su familia.

El 9.8% de los egresados que contestaron la encuesta realizó sus estudios de bachillerato en otras instituciones públicas, el 9.8% en instituciones privadas y el 80.3% lo hicieron en la UNAM, 52.5% en la ENP y 27.9% en el CCH.

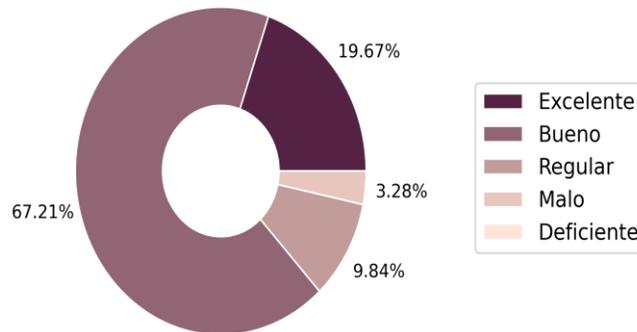
Gráfica. Bachillerato de los egresados por sexo, acceso a becas y padres profesionistas



Desempeño académico de los egresados durante sus estudios de licenciatura

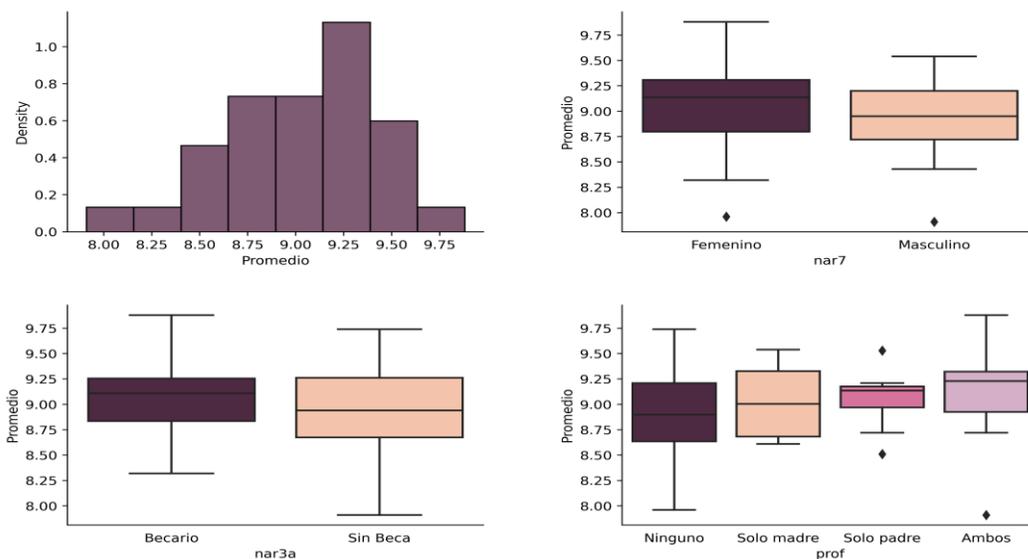
El 45.9% tenía 19 años o menos cuando ingresó a la licenciatura, es decir, cursaron los niveles educativos previos en forma regular, 32.8% tenía entre 20 y 21 años y el 21.3% 22 años o más. El 44.3% de los egresados de la muestra estuvieron becados durante el estudio de la licenciatura.

Gráfica. Desempeño académico durante la carrera



El promedio de las calificaciones obtenidas en la licenciatura es de 9.0. El 13.1% no presentó ningún examen extraordinario. El 100.0% terminó el estudio de la carrera en cinco años o menos.

Gráfica. Distribución del promedio por sexo, acceso a becas y padres profesionista



Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

El 98.4% ya realizó el servicio social, el 24.6% ya se tituló, el 29.5% está llevando a cabo los trámites necesarios para hacerlo y el 45.9% no se ha titulado. De los titulados el 20.0% lo hizo durante el primer año después de egresar. Los motivos que señalan los egresados por los que no se han titulado son: (Tabla 1)

Tabla 1. Motivos por los que no se han titulado

| Motivo | Porcentaje |
|-------------------------------|------------|
| Trabajo | 32.6 % |
| Tiene obligaciones familiares | 2.2 % |
| Trámites engorrosos | 19.6 % |
| No concluir la tesis | 34.8 % |
| Falta de interés | 6.5 % |
| Problemas económicos | 2.2 % |
| Debido a la pandemia | 2.2 % |

Situación laboral de los egresados a los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura

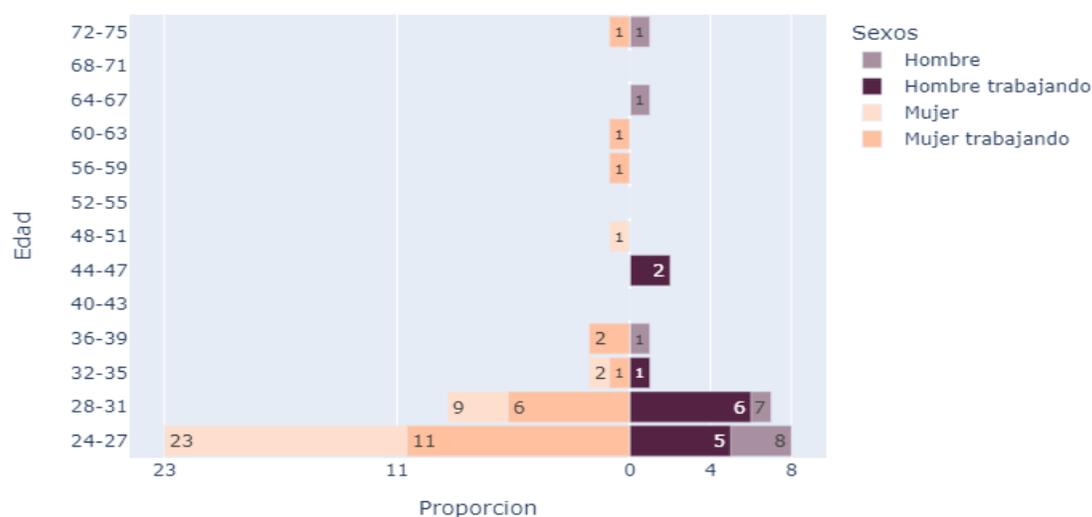
El 60.7% de los encuestados está trabajando y el 19.7% está buscando trabajo, es decir, el 83.6% participa en la actividad económica del país y el 19.7% restante no lo hace por condiciones personales. Se observan diferencias por sexo, aunque no significativas tanto en el porcentaje de egresados que están incorporados a la fuerza laboral, 57.5% de las mujeres y 66.7% de los hombres, como en la proporción de los que están buscando empleo 25.0% de las mujeres y 9.5% de los hombres. (Tabla 2)

Tabla 2. Situación laboral actual por sexo

| | Si Trabaja | Desempleado | Sin buscar | Total |
|-----------|------------|-------------|------------|-------|
| Masculino | 66.7% | 9.5% | 23.8% | 100% |
| Femenino | 57.5% | 25.0% | 20.0% | 100% |
| Total | 60.7% | 19.7% | 19.7% | 100% |

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Proporción de la situación laboral actual por edad y sexo



De los que están en busca de empleo, las causas que con mayor frecuencia señalan por las que no lo han encontrado son: estudios (28.9%), falta de ofertas de trabajo (28.9%), titulación inconclusa (13.2%), derivado de la pandemia (10.5%), razones de salud (5.3%) y perdió o dejó su trabajo (5.3%)

El 19.7% de los egresados que actualmente no están en el mercado laboral, están ocupados realizando otras actividades, principalmente estudiar (18.0%).

Del total de los egresados que están empleados, el 14.8% no tienen un trabajo que está relacionado con su profesión.

El 62.2% trabaja en el sector privado, de ellos, el 17.4% en autoempleo, el 82.6% como empleado y el ninguno como socio o propietario. (Tabla 3)

Tabla 3. Sector donde trabajan los egresados

| | Sector público | Sector Privado | Sector social | Total |
|---------------------------|----------------|----------------|---------------|-------|
| Empleado | 50.0% | 82.6% | 100.0% | 100% |
| Profesional independiente | 50.0% | 17.4% | 0.0% | 100% |
| Socio o propietario | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 100% |
| Total | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100% |

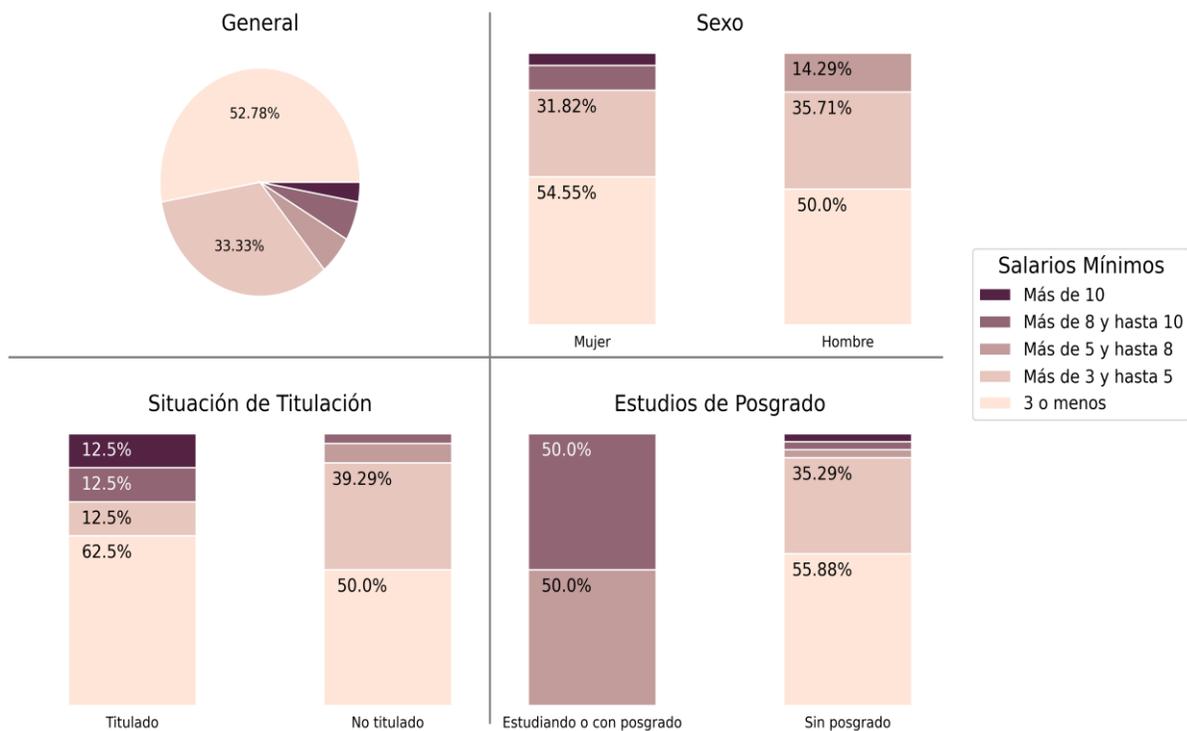
Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Las ramas económicas donde trabajan los egresados son: servicios educativos (40.5%), servicios profesionales, científicos y técnicos (16.2%), información en medios masivos (10.8%) y editorial (10.8%). Con respecto a la dedicación al trabajo y el 73.0% laboran tiempo completo.

Ingresos

La media de los ingresos de los egresados que trabajan tiempo completo es de \$13,576 mientras que la media de quienes trabajan medio tiempo es de \$12,750. En promedio los hombres tienen ingresos de \$13,607 y las mujeres de \$13,181.

Gráfica. Ingresos por salarios mínimos por sexo, titulación y posgrado

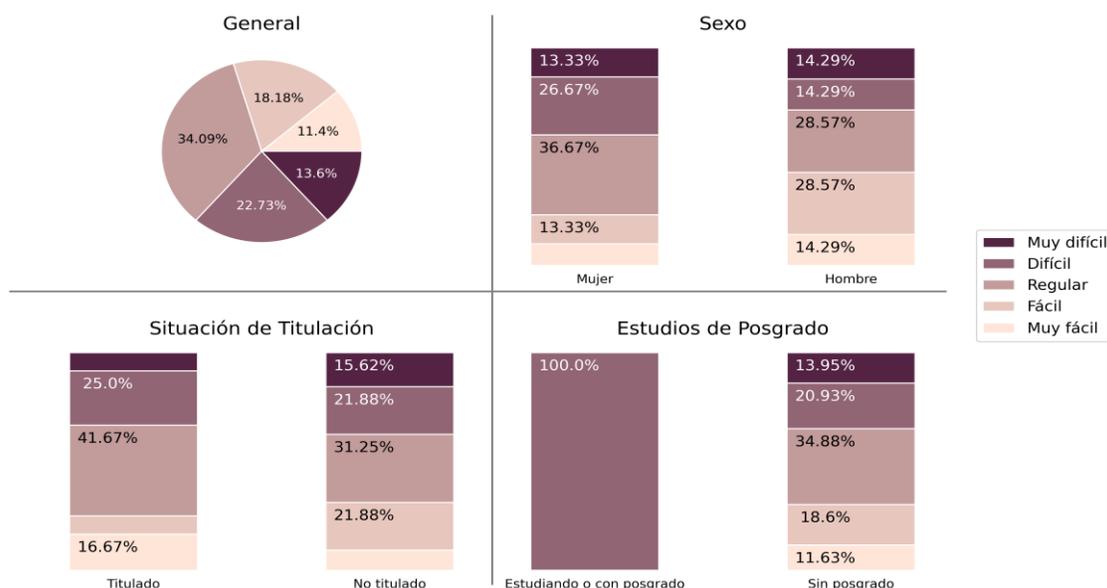


Transición de la Universidad al mercado laboral

El 45.9% considera que su incorporación al mercado laboral del campo ocupacional fue entre fácil y medianamente fácil. Del 47.5% que lo encontró después de egresar y el 65.5% afirma que obtuvo su primer trabajo durante el primer año.

De acuerdo con lo señalado por los egresados los mecanismos más efectivos para su incorporación al mercado laboral son: recomendación de amigos (45.5%), en la bolsa de trabajo de la UNAM (13.6%), relaciones laborales previas (13.6%), por relaciones en el servicio social (11.4%) e internet (6.8%).

Gráfica. Incorporación al mercado laboral por sexo, titulación y posgrado



Desempleo

Durante los tres años que han transcurrido desde que concluyeron sus estudios de licenciatura de los egresados de la muestra, el 36.2% nunca ha dejado de trabajar, el 39.3% no ha trabajado o ha dejado de trabajar por motivos personales y el 60.7% restante ha estado desempleado por diferentes periodos de tiempo, el 67.6% de estos señala que ha sido por menos de un año y el 32.4% por más de un año. Los motivos más importantes que señalan los egresados son: estudios (28.9%), falta de ofertas de trabajo (28.9%), titulación inconclusa (13.2%), derivado de la pandemia (10.5%), razones de salud (5.3%) y perdió o dejó su trabajo (5.3%).

Actividades académicas que han realizado después de egresar de la licenciatura

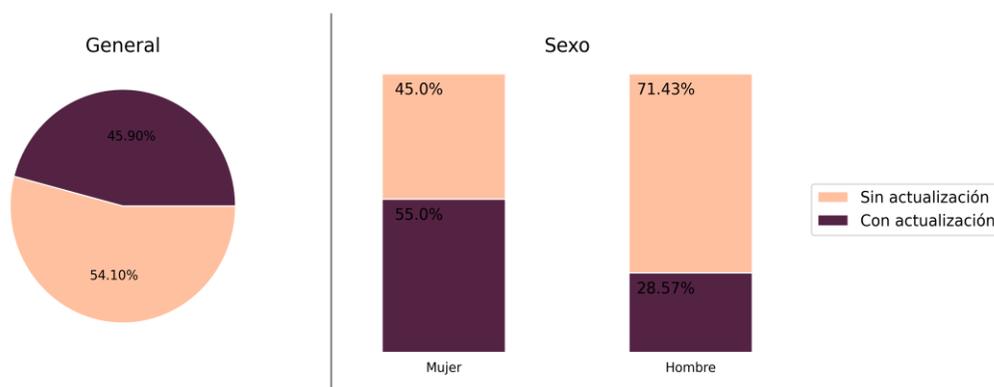
Después de terminar sus estudios de licenciatura, el 49.2% de los egresados han fortalecido su formación académica, ya sea a través de cursos de actualización y/o estudios de posgrado. (Tabla 4)

Tabla 4. Formación académica después de la licenciatura

| | Femenino | Masculino | Total |
|--------------------------|----------|-----------|-------|
| Actualización | 45.0% | 23.8% | 37.7% |
| Posgrado | 2.5% | 4.8% | 3.3% |
| Posgrado y actualización | 10.0% | 4.8% | 8.2% |
| Ninguna Actividad | 42.5% | 66.7% | 50.8% |

El 45.9% de los egresados se ha actualizado a través de diferentes modalidades de educación continua. El 67.9% afirma que lo hace semestral o anualmente; en el trabajo (28.6%), en instituciones privadas (32.1%) y en la UNAM (57.1%). Del total de la muestra, el 11.5% tiene o está realizando estudios de posgrado. De ellos ninguno de especialización, el 100% de maestría y ninguno de doctorado.

Gráfica. Actividades formales de actualización



La proporción por sexo de egresados que tienen estudios de posgrado es de 9.5% de los hombres y 12.5% de las mujeres. Las razones más frecuentemente señaladas por los egresados para realizar estudios de posgrado son: interés por la investigación (3.3%), interés en profundizar en la disciplina (3.3%), nivel más alto en el trabajo (3.3%) y falta de oportunidades de empleo (1.6%).

Habilidades generales que desarrollaron los egresados

Existe congruencia entre las habilidades desarrolladas durante la formación profesional de los egresados y las requeridas para el desempeño de su trabajo; inclusive con respecto a algunas habilidades es mayor el porcentaje de egresados que las desarrollaron que el de los que las han necesitado como la solución de problemas, el uso de modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos y el aprendizaje independiente.

No obstante, los egresados señalaron otras habilidades que también son importantes para su desempeño profesional y que no todos alcanzaron el nivel de desarrollo necesario como liderazgo, expresión oral y escrita. (Tabla 5)

Tabla 5. Desarrollo de habilidades generales y su aplicación en el desempeño profesional

| Habilidades | La desarrolló | Necesaria para el trabajo |
|---|---------------|---------------------------|
| Expresar verbalmente opiniones o ideas en forma clara y precisa | 83.6 % | 86.9 % |
| Expresar por escrito opiniones o ideas en forma clara y precisa | 91.8 % | 90.2 % |
| Analizar ideas críticamente | 90.2 % | 78.7 % |
| Aprender en forma independiente | 82.0 % | 85.2 % |
| Actuar en el ámbito laboral conforme a la ética profesional | 65.6 % | 86.9 % |
| Resolver problemas | 63.9 % | 83.6 % |
| Desarrollo una actitud de liderazgo | 42.6 % | 70.5 % |
| Usar modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos | 9.8 % | 32.8 % |
| Formular argumentos lógicos | 73.8 % | 73.8 % |
| Trabajar en colaboración con otras personas | 59.0 % | 80.3 % |
| Formular ideas o pensamientos originales o innovadores | 67.2 % | 72.1 % |

Dominio de otros idiomas durante la formación profesional

El 41.0% dice que adquirió o mejoró su dominio del inglés durante sus estudios de licenciatura; de estos, el 44.0% en la UNAM, el 12.0% en una institución externa y por autoaprendizaje el 44.0%.

El 48.0% señala tener un dominio entre intermedio y avanzado en las cuatro habilidades.

Grado de dominio del inglés en las cuatro habilidades:

*** Comprensión auditiva**

El 24.6% de los egresados señala tener un nivel básico, 16.4% intermedio y 6.6% avanzado.

*** Expresión oral**

El 26.2% de los egresados señala tener un nivel básico, 18.0% intermedio y 3.3% avanzado.

*** Comprensión de lectura**

El 19.7% de los egresados señala tener un nivel básico, 21.3% intermedio y 6.6% avanzado.

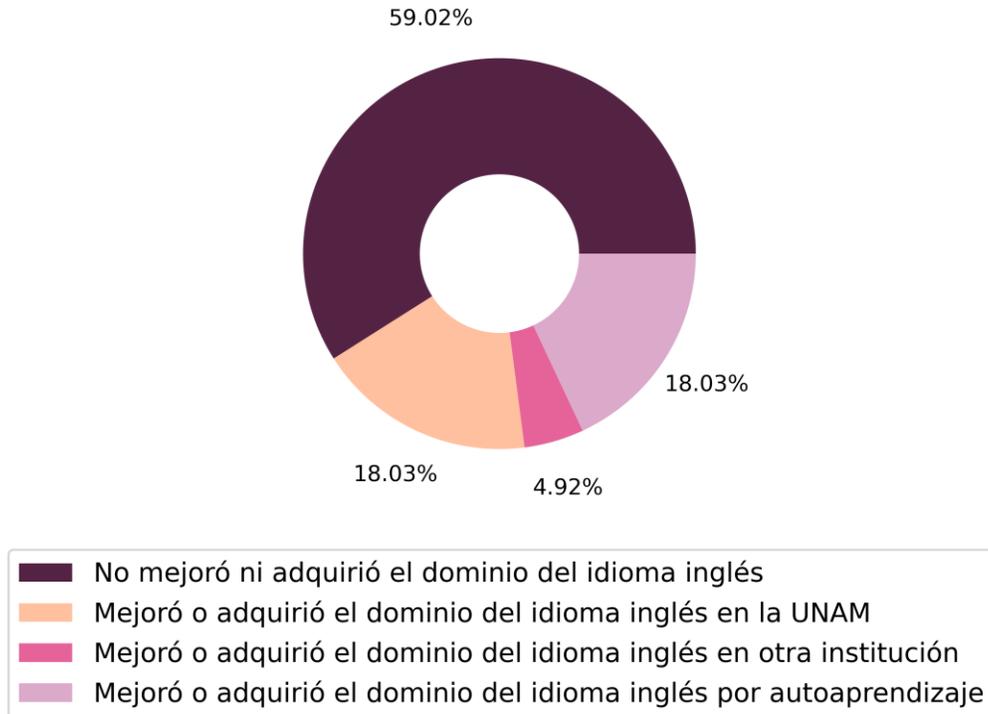
*** Expresión escrita**

El 24.6% de los egresados señala tener un nivel básico, 18.0% intermedio y 4.9% avanzado.

El 47.5% señala que durante su formación profesional adquirió o mejoró el dominio de otro idioma diferente al inglés. Destacándose el francés, alemán e italiano. En resumen, el 18.0% dice haber mejorado su dominio del inglés, el 18.0% del inglés y otro idioma, el 29.5% solo de otro idioma diferente al inglés y el 18.0% de ningún idioma extranjero.

Gráfica. Aprendizaje de otro idioma diferente al inglés durante la carrera

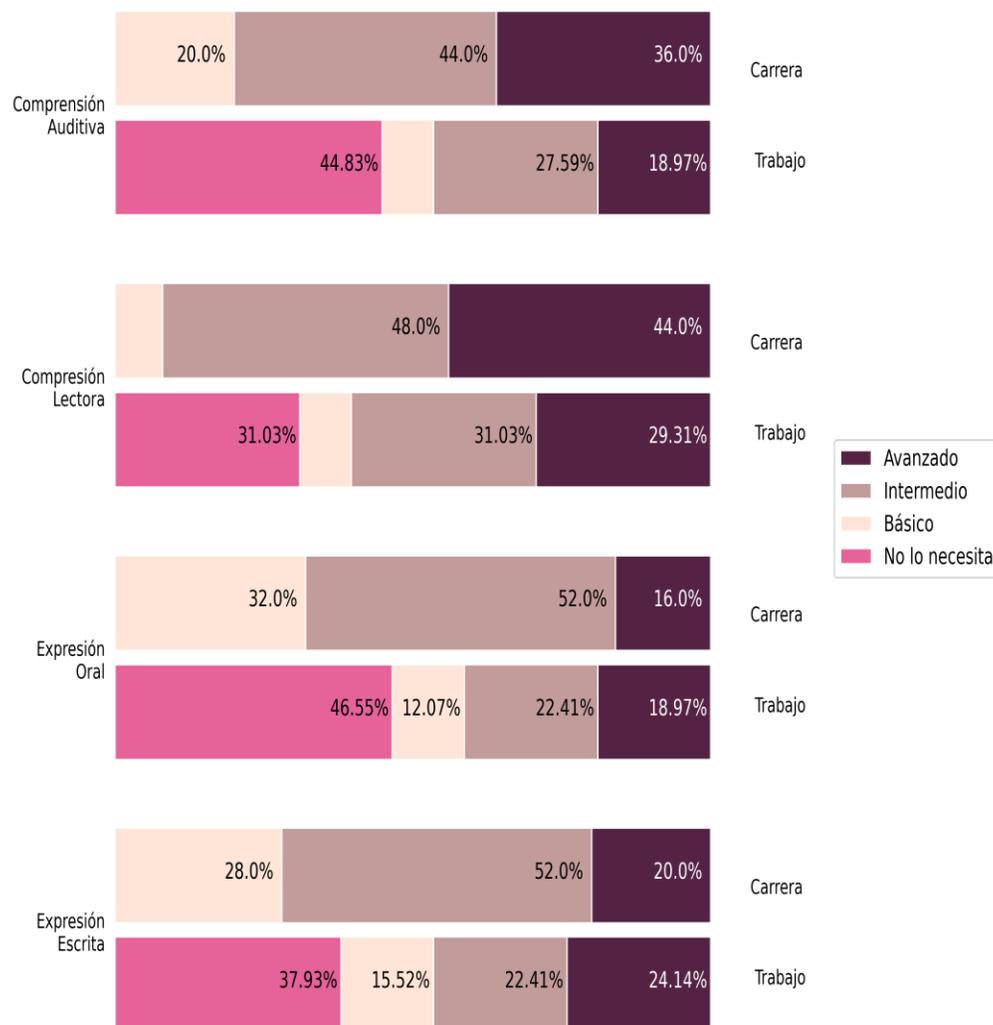
Aprendizaje del idioma inglés durante la carrera



Con relación al grado de dominio del idioma inglés requerido para el trabajo el 27.9% afirma que no se requiere, el 52.5% que es necesario el dominio de las cuatro habilidades y el 70.5% de comprensión de lectura.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Nivel del idioma inglés adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo

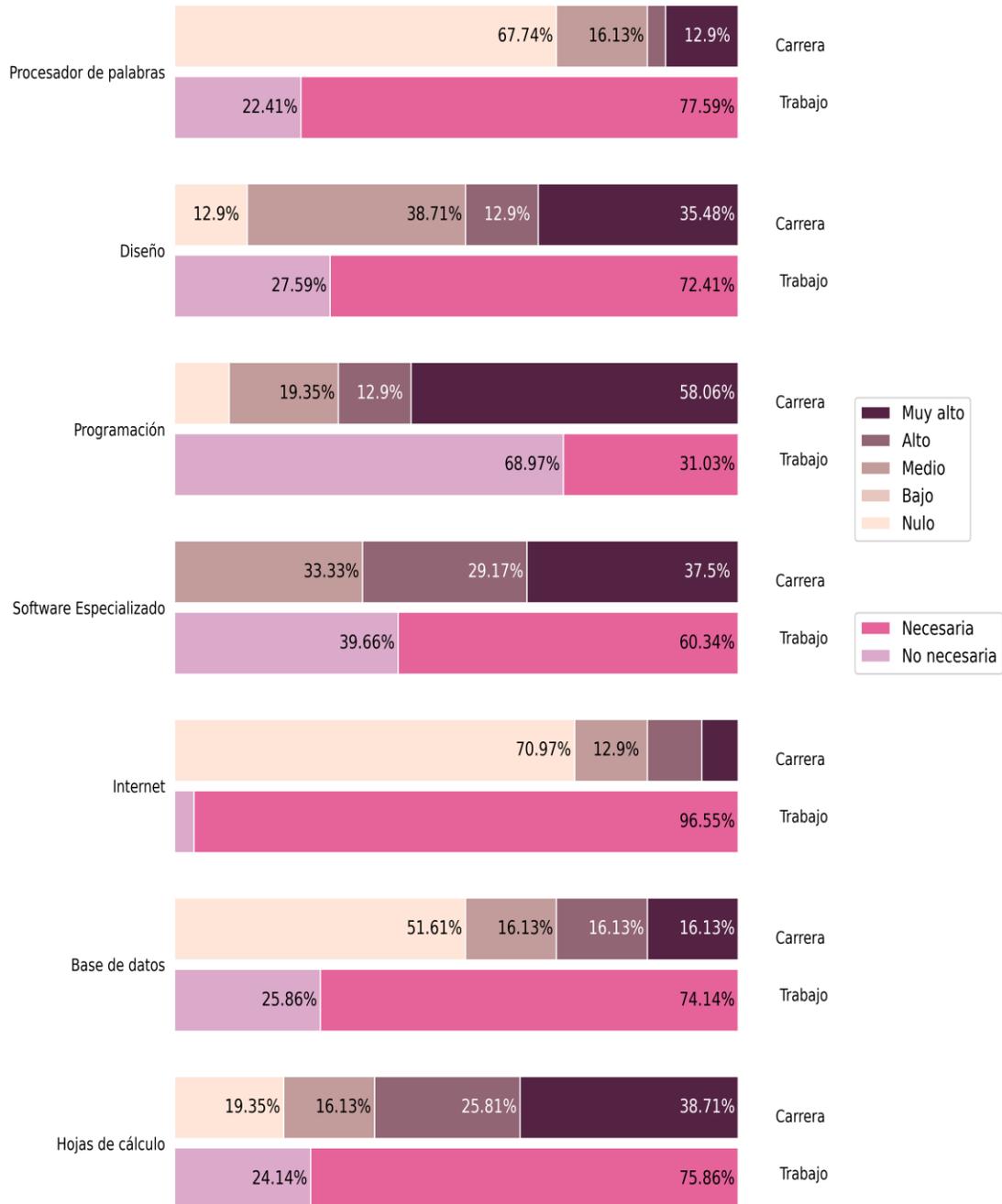


Conocimientos y habilidades para la computación

El 50.8% de los egresados de la muestra afirma que mejoró sus conocimientos de cómputo durante la licenciatura, el 25.8% en la UNAM, el 12.9% en una institución externa y el 61.3% restante por autoaprendizaje. Los egresados señalaron que el manejo de paquetería de cómputo es importante para cumplir con los requerimientos del mercado laboral, destacándose el uso del procesador de palabras, el Internet, el correo electrónico y la hoja de cálculo.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Conocimientos de computación adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo



Formación integral

Además de los conocimientos y habilidades para el trabajo, la educación universitaria tiene un papel importante en el desarrollo personal y social de los estudiantes.

Los egresados consideraron que sus experiencias en la UNAM les permitieron adquirir una cultura amplia (95.1%), desarrollar la sensibilidad para apreciar diferentes expresiones artísticas (80.3%), el interés por la práctica regular de algún deporte (31.1%) y por el autocuidado de su salud (100.0%).

Señalaron también que durante su formación profesional en la UNAM desarrollaron una actitud de tolerancia y aceptación por las demás personas (100.0%), incrementaron su interés por colaborar en programas de beneficio social (100.0%), por los problemas del medio ambiente el (100.0%), así como, por su participación cívica (100.0%).

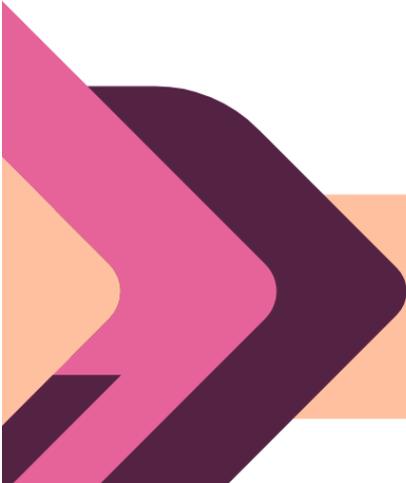
Satisfacción de los egresados con su educación universitaria

Los resultados resaltan el impacto positivo en los egresados de su formación profesional en la UNAM. A los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, el 63.9% considera que su elección de carrera fue adecuada; el 73.8% están satisfechos o muy satisfechos con su formación profesional; evalúan la calidad de la docencia entre excelente y buena el 78.7% y consideran que su preparación para el trabajo fue buena o muy buena el 78.7%.

Así mismo, el 80.3% señala que recomendaría su Facultad y el 98.4% volvería a estudiar en la UNAM, lo cual confirma su identidad con la Institución.



ANEXOS



Empresa, actividad y puesto donde trabajan los egresados

| Sector | Rama económica | Nivel de Gobierno | Dependencia | Nombre de empresa | Puesto | Actividad |
|---------|----------------------|-------------------|-------------|---|---|---|
| Público | Servicios educativos | Gob Federal | COLMEX | Colegio de México | Investigadora de programa | Investigación académica |
| Público | Servicios educativos | Gob Federal | CULTURA | Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura | Asistente de técnico administrativo escolar | Procesos administrativos escolares |
| Público | Servicios educativos | Gob Federal | UACH | Universidad Autónoma de Chapingo | | Coordinación editorial y corrección de textos |
| Público | Servicios educativos | Org Autónomo | UNAM | Centro de Enseñanza para Extranjeros | Editor(a) | Edición |
| Público | Servicios educativos | Org Autónomo | UNAM | Centro de Investigaciones sobre América del Norte | Asistente editorial | Apoyo en las correcciones de estilo y de pruebas de los libros editados |
| Público | Servicios educativos | Org Autónomo | UNAM | Coordinación de Difusión Cultural, Cultura UNAM | Promotor de proyectos culturales | Seguimiento a las actividades culturales, elaboración de informes |
| Público | Servicios educativos | Org Autónomo | UNAM | Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación | Monitora de cursos en línea | Revisión de redacción, ortografía y contenido de los materiales para cursos |
| Público | Servicios educativos | Org Autónomo | UNAM | Facultad de Arquitectura | Corrector(a) de estilo | Lectura y corrección de artículos, tesis o investigaciones |
| Público | Servicios educativos | Org Autónomo | UNAM | Facultad de Filosofía y Letras | Ayudante de profesor | Apoyo a docente titular y elaboración de propuestas de actividades |
| Público | Servicios educativos | Org Autónomo | UNAM | Programa Universitario de Bioética | Auxiliar de edición | Corrección de estilo |

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

| Sector | Rama económica | Nivel de Gobierno | Dependencia | Nombre de empresa | Puesto | Actividad |
|---------|--|-------------------|-------------|---|------------------------------------|---|
| Público | Deportivos y centros recreativos | Gob Federal | INAH | Instituto Nacional de Antropología e Historia | Editor(a) | Corrección de estilo y edición, asesorías de gramática |
| Público | Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales | | CULTURA | Secretaría de Cultura | Cantante | Cantar |
| Privado | Comercio al por menor | | | Claroshop | Redactor(a) | Manejo de blog de la empresa |
| Privado | Comercio al por menor | | | Librerías El Sótano | Creador(a) de contenido | Redacción para redes sociales |
| Privado | Información en medios masivos | | | Chilango | Editor web | Edición, redacción y coordinación |
| Privado | Información en medios masivos | | | Servicios Bibliotecarios | Catalogador(a) | Redacción de resúmenes y corrección de los mismos |
| Privado | Información en medios masivos | | | Televisa | Guionista | Escritura y edición de guiones televisivos |
| Privado | Información en medios masivos | | | XV XV Media | Editor(a) | Edición, creación y producción audiovisual |
| Privado | Servicios financieros y de seguros | | | Auxi | Analista de riesgos y cumplimiento | Atención a los requerimientos y documentos de las autoridades |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Artificial Nerds | Lingüista computacional | Etiquetado de corpus, procesamiento de lenguaje natural y redacción |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | GetEUPassport | Subgerente de región norte | Recopilación de información de los clientes, archivo y seguimiento |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Oblekg | Monitorista | Monitoreo de la web |

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

| Sector | Rama económica | Nivel de Gobierno | Dependencia | Nombre de empresa | Puesto | Actividad |
|---------|---|-------------------|-------------|---|----------------------------|---|
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | PAXZU | Redactor(a) | Redacción, manejo de redes sociales, copywriting |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Zentiment | Productor de contenido | Creación de textos creativos |
| Privado | Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación | | | Call center | Vendedor(a) | Venta de portabilidades |
| Privado | Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación | | | Mando Digital | Ejecutiva de cobranza | Cobranza vía telefónica |
| Privado | Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación | | | Teleperformance | Agente bilingüe | Atender llamadas |
| Privado | Servicios educativos | | | Academia Nacional de Medicina de México | Jefe de biblioteca | Coordinación general |
| Privado | Servicios educativos | | | Emeritus | Diseñador(a) instruccional | Diseño instruccional para cursos académicos |
| Privado | Servicios educativos | | | Escuela | Profesor(a) | Docencia, planeación, manejo de grupos |
| Privado | Servicios educativos | | | Universidad Iberoamericana | Asistente de investigación | Investigación de literatura, cultura y temas sociales |

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

| Sector | Rama económica | Nivel de Gobierno | Dependencia | Nombre de empresa | Puesto | Actividad |
|---------|---|-------------------|-------------|--|--|---|
| Privado | Edición | | | 360° Agencia Editorial | Redactor(a) | Redacción y corrección de estilo |
| Privado | Edición | | | Editorial Macmillan | Manager editor | Coordinación de proyectos editoriales |
| Privado | Edición | | | Iniciativa propia | Freelance en corrección de estilo y red | Redacción de textos y corrección de estilo |
| Privado | Edición | | | Random House | Revisor(a) de libros electrónicos | Revisión de libros |
| Social | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Instituto Panamericano de Geografía e Historia | Asistente editorial | Edición y corrección de textos, redes sociales y elaboración de carta |
| Social | Servicios educativos | | | Academia Mexicana de la Lengua | Coordinador de redes sociales y plataforma | Manejo de redes sociales y comunicación |

Temas importantes que los egresados considera que faltaron en el plan de estudios

| Temas |
|---|
| Formación docente, editorial. |
| Destrezas profesionales, enseñanza. |
| Temas relacionados a los campos de trabajo verdaderos. |
| Todo lo relacionado con la profesionalización. Vinculación de las materias. |
| Sintaxis generativa, desarrollo y lingüística moderna. |
| Autores modernos, actualización de nuevos formatos y plataformas para literatura. |
| Literatura mexicana actual, pragmática lingüística y herramienta campo laboral. |
| Investigación en el campo lingüístico y profundizar en teoría lingüística. |
| Actualización en métodos de trabajo del personal docente y técnicas de campo. |
| Teorías lingüísticas más actuales. |
| Docencia, gestión de proyectos culturales y aplicación a lo laboral. |
| Aplicación de conocimientos a la realidad social. |
| Actualización, inclusión y menos peso a la narrativa. |
| Inclusión de lectura de mujeres. |
| Literatura más actual y otras vertientes diferentes al canon. |
| Editores y correctores de estilo, no se llevó. |
| Lingüística. |
| Aplicación laboral. Edición, cohorte editorial y docencia. |
| Aplicación al campo laboral. |
| Habilidades para el campo laboral y aplicación de conocimientos. |
| Ampliar cupo en los seminarios de tesis. |
| Editorial y TIC´s y redes sociales. |
| Trabajo editorial. |
| Temas relacionados con la docencia, los medios de comunicación. |
| Optativas de lingüística. |
| Aplicación de conocimientos a lo laboral. |
| Cuestiones editoriales y preparación para el campo laboral. |
| Edición y prácticas editoriales. |
| Práctica. |
| Mercadotecnia y enfoque al campo editorial. |
| Investigación. |

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

| Temas |
|---|
| Habilidades y conocimientos relacionados con el mundo laboral. |
| Edición, pragmática y alguna lengua indígena. |
| Semántica, orientación al campo laboral y docencia. |
| Producción editorial, teoría literaria. |
| Lingüística y reestructurar programas de las optativas. |
| Edición de textos, finanzas y TIC´s. |
| Ámbito editorial y difusión cultural. |
| Teorías contemporáneas de crítica literaria y textual y práctica editorial. |
| Materias aplicadas al campo laboral como finanzas, SAT y derecho. |
| Más enfocados al tema laboral. |
| Especializaciones para el campo laboral. |
| Herramientas tecnológicas y abrir opciones en diferentes campos laborales. |
| Edición y corrección de estilo. |
| Relación de la disciplina con las tecnologías. |
| TIC s, edición y teoría literaria. |
| Integrar algunos temas del sistema escolarizado. |
| Aplicar la información aprendida. |
| Temas tecnología. |

